



Los toros, puntal de audiencia para las televisiones

Televisión Española volverá a retransmitir un festejo taurino el próximo domingo, 31 de mayo, con la corrida solidaria de la Feria de Cáceres en la que Julián López El Juli lidiará seis toros de la ganadería de 'Garcigrande' a beneficio de la lucha contra el cáncer infantil.

Al hilo de este acontecimiento, la Unión de Criadores de Toros de Lidia (UCTL) quiere subrayar los buenos datos de audiencia que viene cosechando la Tauromaquia en la pequeña pantalla. En TVE, la corrida de Valladolid emitida en 2012 logró un seguimiento del 12,7% frente al 10% en el que se movía el canal por aquel entonces. Un año después, el festejo retransmitido desde la Plaza de Toros de Mérida logró un 10,8%, duplicando las cifras obtenidas por el canal el domingo anterior.

En paralelo a estas cifras, también es digno de mención el seguimiento de Tendido Cero, emitido los sábados. A lo largo del último mes, el programa de información taurina de La 2 de TVE se ha mantenido semana tras semana como la emisión más vista del canal en las mañanas del sexto día de la semana:

- ✓ El pasado 16 de mayo alcanzó 230.000 espectadores frente a los 138.000 a los que llegó el siguiente programa de mayor audiencia de La 2.
- ✓ Una semana antes, el 9 de mayo, Tendido Cero se anotó un seguimiento de 146.000 personas frente a las 131.000 que logró el segundo programa más visto de la programación matinal de la segunda cadena.
- ✓ Algo similar ocurrió el 2 de mayo, cuando el programa taurino llegó a 208.000 personas, por encima de las 178.000 que alcanzó la siguiente emisión más vista en las mañanas de La 2.
- ✓ El 25 de abril, la audiencia de Tendido Cero sumó 220.000 espectadores, superando con claridad los 185.000 que alcanzó la segunda emisión de La 2 con más audiencia en dicha franja horaria.

A esto habría que sumarle la significativa popularidad del programa en la web de RTVE en donde las cifras marcan que en ocasiones supera el 70%, por encima de forma regular a las que registran los informativos.

Como explicó en sede parlamentaria la presidencia de RTVE en 2014, el presupuesto que el ente público consigna a gastos externos para programas y contenidos taurinos apenas alcanza los 213.000 euros incluidos los costes de las transmisiones de los encierros de los Sanfermines. Esta cifra apenas supone el 0,02% del presupuesto con el que contó Radio Televisión Española a lo largo de 2013, mientras que para el caso concreto de Tendido Cero (coste medio del programa 692€ en 2014) es el 0,004% del presupuesto manejado por la Corporación.

Los toros, imán de audiencia

Es importante recordar, por otro lado, que TVE también logra un gran éxito de audiencia con la retransmisión de los encierros taurinos de San Fermín, en el mes de julio. En 2014, estos festejos se movieron en audiencias medias de entre el 48,2% y el 54,5%, confirmando el interés que despiertan los toros entre la audiencia. De hecho, los encierros de Pamplona ya se televisan en Estados Unidos, tras el acuerdo entre TVE y NBC Universal anunciado el año pasado.

A nivel autonómico, la Fiesta también se confirma como un contenido atractivo para las televisiones. En 2014, los festejos taurinos retransmitidos en Canal Castilla-La Mancha triplicaron la audiencia media del canal, levantando su cuota de pantalla del 4% al 12%. En Telemadrid, la Corrida de San Isidro celebrada el pasado 15 de mayo alcanzó un seguimiento del 11,6%, con picos del 14% que superan holgadamente la audiencia media del canal, fijado en el 5,4% para dicha fecha.

Otro caso digno de mención es el de la Feria del Pilar de Zaragoza. La Corrida del 250 Aniversario del coso aragonés, celebrada el pasado 8 de octubre, reunió al 32,1% y triplicó la audiencia media del canal. En paralelo, las tradicionales sueltas de vaquillas organizadas en la Plaza de Zaragoza también lograron una audiencia media superior al 30% en las mañanas de Aragón TV.

También es importante hablar del programa de información taurina Toros para todos, de Canal Sur. A lo largo del último año, este espacio dominical ha superado en numerosas ocasiones la barrera del 20%, situándose como líder absoluto por encima de todas las cadenas.